

## Bijlage 1: Evaluatie doelstellingen beleidsplan 2014-2018

√ = behaald

/ = niet behaald

### **Ledenbestand**

Op korte termijn:

- naar volgend seizoen toe het ledenaantal doen stijgen met 5% /
- Nieuwe leden aantrekken door initiatieactiviteiten (vriendjesdag, ...) ✓

Op lange termijn:

- Het ledenaantal op te trekken tot 500 /
- Drop-out tegengaan door het interessant houden van de lessen (diplomering lesgevers) en motiveren van gymnasten +-
- Vraag en aanbod in evenwicht houden. +-

### **Bestuur**

Op korte termijn:

- Ieder bestuurslid van een actieve functie voorzien binnen het bestuur. ✓
- Het bestuur uitbreiden met één nieuw bestuurslid. ✓

Op lange termijn:

- Jonge, nieuwe bestuursleden klaarstomen om de oudere generatie op te volgen. ✓

### **Activiteiten**

Op korte termijn:

- Activiteitenkalende op verschillende mediakanalen beschikbaar stellen. ✓
- Populaire en financieel aantrekkelijke activiteiten blijven organiseren. ✓

Op lange termijn:

- Meer extrasportieve activiteiten organiseren voor de clubleden. /
- Financieel aantrekkelijkere activiteiten organiseren. ✓
- Een vrijwilligersgroep opstarten voor het helpen bij de activiteiten. ✓

### **Trainersteam**

Op korte termijn:

- De huidige hulptrainers aansporen om zo snel mogelijk de trainerscursus te volgen. +-
- Alle lesgevers aansporen om jaarlijks bij te scholen. +-

Op lange termijn:

- Voortdurend nieuwe lesgevers recruterend. ✓
- Trainers aanbod geven voor bijscholingen. ✓

### **Accommodatie**

Op korte termijn:

- De regels omtrent het gebruik van de zaal blijven herhalen en gebruiken om een lang gebruik van het materiaal te garanderen. ✓
- Klein materiaal dat onze trainers nog nodig hebben op jaarlijkse basis bij aankopen. ✓

Op lange termijn:

- Zo efficiënt gebruik maken van de accommodatie. ✓
- Actief blijven meewerken aan het onderhouden en beheren van de turnzaal. ✓

## Communicatie

### Op korte termijn:

- Communicatie met ouders en leden zo goed mogelijk op peil houden via de verschillende mediakanalen. ✓
- Meerdere webbeheerders voorzien, zo komt er constant iets nieuws op de website en blijven de mensen de website, facebookpagina volgen. /
- Gebruik van de ideeënbus via de mediakanalen beter bekend maken. +-
- Op de website ook een digitale ideeënbus voorzien. +-

### Op lange termijn:

- Nieuwe en betere communicatiekanalen blijven zoeken. ✓

## Financiën

### Op korte termijn:

- Het opvolgen van de lidgelden gaat steeds beter, maar moet nog beter door de lesgevers opgevolgd worden. → goed gebruik van de aanwezigheidslijsten is noodzakelijk. ✓
- Zo goed mogelijk benutten van de evenementen die we kunnen organiseren om de club gezond te houden. ✓

### Op lange termijn:

- De Gymfed biedt de mogelijkheid om via het ledenbeheer een inschrijf- en betaalmodule te voorzien. Deze optie bekijken en eventueel toepassen. NVT
- Beter en financieel aantrekkelijkere activiteiten vinden. /

## Profilering

### Op korte termijn:

- Communicatie met leden → idem communicatie ✓
- Zelf inzendingen naar het belang van Limburg sturen in geval van interessante activiteiten van de club. +-

### Op lange termijn:

- Positief imago behouden door prestaties van onze wedstrijdgyrnasten. ✓
- Blijven hanteren van de acties aan het begin van het seizoen om nieuwe gymnasten aan te trekken. ✓